

# ПАНАВТО

people & cars



# ПАНАВТО

people & cars



Журнал «Панавто people & cars»

Журнал категории светский Life Style

Периодичность: 4 номера в год

Объем: 74 полосы

Тираж: 20 000 экз.

Формат: 220/280 мм (А 4)

# ПАНАВТО

people & cars

## Концепция

Журнал «Панавто people & cars» - полноценный глянцевый продукт с актуальным форматным контентом для широкой аудитории. Издание отражает современные тенденции, объединенные понятиями «премиум», «статус» и «Мерседес-Бенц». Помимо новостей компании, интересные интервью с публичными персонажами, обзор светских мероприятий, проекты современного искусства и т.п. Читатели познакомятся с жизнью в стиле «Мерседес-Бенц» изнутри. Герои журнала - независимые, финансово

обеспеченные горожане, достигшие успеха в разных сферах, умеющие работать и отдыхать, несущие позитив окружающим. На страницах журнала они обсуждают самые актуальные темы (бизнес, спорт, творчество, мода, развлечения и т.д), участвуют в концептуальных фото-проектах. А лейтмотивом издания проходит тема автомобиля «Мерседес-Бенц». Содержание каждого номера формируется с учетом тенденции московской жизни и мировых событий.

# ПАНАВТО

people & cars



## Аудитория

Читатели журнала «Панавто people & cars» - прежде всего клиенты и друзья компании, успешные жители мегаполиса, наиболее активные потребители класса «премиум». Владельцы лучших в мире автомобилей, трепетно относящиеся к своему имиджу.

Их можно встретить на экономическом форуме, в модном ресторане, на вернисаже и самых значимых мероприятиях светской жизни Москвы. Они хозяева вечеринок и постоянные герои светских хроник.

Пол 64% – мужчины; 36% – женщины  
Возраст от 25 до 65.

## Социальный статус

Владельцы собственного бизнеса, политическая элита и члены их семей – 55% аудитории  
топ менеджеры – 30% аудитории  
представители шоу-бизнеса, светские персонажи – 15 % аудитории .

# ПАНАВТО

people & cars

## РУБРИКАТОР:

### Мастера

Стильная съемка и интервью с сотрудниками компании.

### Портрет

Концептуальная фото-съемка публичных людей, владельцев «Мерседес-Бенц» с их автомобилем.

### Мир с «Мерседес-Бенц».

Мировые новости «Мерседес-Бенц».

### В мире роскоши с «Мерседес-Бенц»

Рубрика о стиле. Предметы интерьера, аксессуары и украшения – роскошь в стиле «Мерседес-Бенц».

### Автомобили как искусство

Статьи о современном искусстве. Портреты известных художников, дизайнеров, их работы и проекты. Актуальные галереи, выставки.

### Машина времени

Рассказ об old-timer «Мерседес-Бенц», о его истории и владельце. Экскурс в историю.

### Weekend с ПАНАВТО.

Поездка с компанией Панавто по историческим местам, старинным городам и неизвестным уголкам России.

### Узнай свою машину.

Рубрика рассказывает о функциях автомобиля в увлекательной, доступной манере с иллюстрациями.

### Авто Арт

Съемка деталей «Мерседес-Бенц», в стиле глянцевого фешн.

### Modern Арт

Рубрика о современном искусстве – через художника-дизайнера и его творчество.

### Авто ланч

Рецепты от шеф-повара нашего ресторана Dolce cafe.

### Спецпроект ПАНАВТО

Дизайнеры для Мерседес. Как известные дизайнеры видят автомобиль «Мерседес-Бенц».

### Панавто «Мерседес-Бенц» people party

Светская хроника.



## Прайс-лист на рекламное размещение

(стоимость указана в евро):

1/1 полосы – имиджевая реклама 7.000

1/1 страницы – текстовая реклама 7.000

Первый разворот 11.000

Второй разворот 10.000

Разворот с третьей обложкой 10 000

Разворот внутри издания 9.000

1/2 полосы 3.600

1/3 полосы 2.500

Наценка:

на вторую обложку 50%

на третью обложку 30%

на четвертую обложку 70%

## Распространение:

Запланировано распространение журнала «Панавто people & cars» по клиентской базе ПАНАВТО покупателей «Мерседес-Бенц» (более 9000 клиентов), а также по Ногеса (рестораны, салоны, бизнес центры), в качестве приложения к журналу Sur la Terre.

Данная форма распространения позволяет охватить максимальное количество лояльной аудитории и постоянно расширять круг читателей.